

HANDWERK 2010

8.-10.10.10
SCHWERIN



„Handwerk 2010“ – Motor des Mittelstandes



Die Handwerksmesse in der Landeshauptstadt Schwerin wird 18. Sie zeigt mit bewährtem und auch weiterentwickeltem Konzept, dass das Handwerk ein wichtiger Motor unseres Mittelstandes ist. Zugleich ist sie „Schaufenster“ des Handwerks und seiner Partner in der Region.

Die Messe dokumentiert die Leistungsstärke und Innovationskraft der Handwerksfirmen in Mecklenburg-Vorpommern. Aussteller sind einheimische und überregionale Firmen.

Hinzu kommen ein informatives Rahmenprogramm und Sonderschauen, die den Besuchern Vorführungen, Vorträge und Aktionen anbieten und zum Mitmachen auffordern. Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Fachbesuchern und Endverbrauchern eine interessante Erlebnis- und Familienausstellung zu präsentieren; eine Verbraucherschau mit einer kommunikativen Plattform für jedermann.

Wichtig für uns als Veranstalter ist ein partnerschaftliches Miteinander, das wir durch individuelle Betreuung, professionelle Werbung und Öffentlichkeitsarbeit garantieren. Wir wissen: die Ausrichtung der Messe an den Interessen von Ausstellern und Besuchern führt zum Erfolg - nordisch direkt eben...

Schwerpunkte der Messe:

- Bau und Ausbau
- Energie und Umwelt
- Wohnen und Einrichten
- Kunsthandwerk
- Gesundheit / Styling
- Mobilität
- Nahrungsmittelhandwerk
- traditionelles Handwerk
- Beratung / Dienstleistung für das Handwerk

INFOTELEFON (+49) 0381 - 40 51 50

Neue Messe GmbH · Industriestraße 10 · 18069 Rostock

Telefax (+49) 0381 - 40 515 -15

info@neue-messe-rostock.de · www.neue-messe-rostock.de



Nordisch direkt

HANDWERK 2010



Schirmherrschaft: Wirtschaftsminister des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Herr Jürgen Seidel



Partner/ideelle Träger:

Wirtschaftsministerium Mecklenburg Vorpommern
Handwerkskammer Schwerin
Kreishandwerkerschaften
Bauverband Mecklenburg-Vorpommern
Landeshauptstadt Schwerin

Zahlen und Fakten 2009:

Erstveranstaltung: 1993, Turnus jährlich
Aussteller: 117 (mit Eigenheimmesse)
Besucher: 6.054

Rahmenprogramm:

- Frisuren für den Alltag und Festlichkeiten
- Plattenwettbewerb der Fleischer-Innung mit Verkostung
- Herbst- und Wintermoden
- Schlemmermeile des Handwerks
- Ausstellerpräsentation mit Moderation

Aktionen:

- Handwerkerrallye
- Schauschmieden
- Kinder-Creativ-Zentrum (Malen-Töpfern-Schminken)
- Styling mit Fotoshooting

Sonderschau:

1. Energieeffizientes Bauen und Sanieren
2. Traditionelles Handwerk
3. Berufsausbildung im Handwerk
4. Kunsthandwerkermarkt



INFOTELEFON (+49) 0381 - 40 51 50

Neue Messe GmbH · Industriestraße 10 · 18069 Rostock

Telefax (+49) 0381 - 40 515 -15

info@neue-messe-rostock.de · www.neue-messe-rostock.de



Nordisch direkt