

“Doing Business International“



neue Märkte erschließen

erfolgreich wachsen

Arbeitsmarktchancen nutzen

Der Weiterbildungslehrgang ist ein Teil des Projektes „Doing Business International“ und wird durch die Europäische Union im Rahmen des Programms LEONARDO DA VINCI ko-finanziert.



Ihre Ansprechpartnerin

Astrid Seedorf

Telefon: 0385 / 6435143

E-Mail: a.seedorf@hwk-schwerin.de

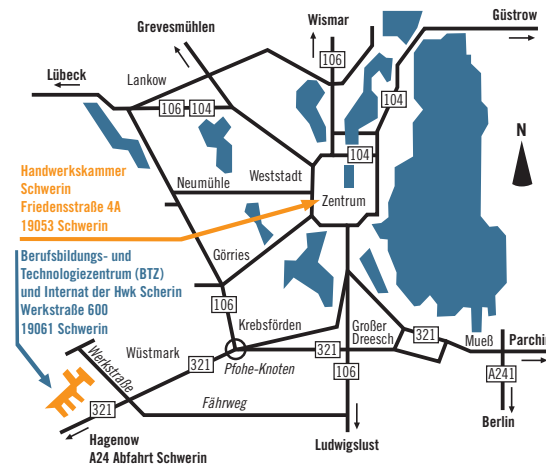
Lehrgangsort

Berufsbildungs- und Technologiezentrum
der Handwerkskammer Schwerin

Werkstraße 600
19061 Schwerin

Telefon: 0385 / 6435-0
Telefax: 0385 / 613068

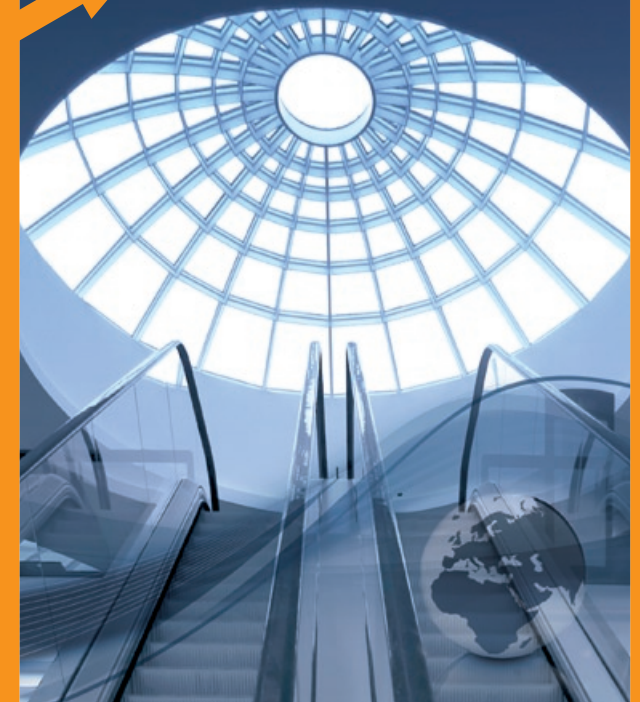
Anfahrt



International erfolgreich
den Markt der **Zukunft** erobern

Praxisorientierte Weiterbildung

Stärken Sie Ihr berufliches Profil
und nutzen Sie Ihre Chancen im Ausland!



Zielstellung

Vertiefen Sie Ihre praxisorientierten Kenntnisse und erlernen Sie Fähigkeiten für eine internationale Geschäftstätigkeit!

Stärken Sie Ihre internationale Kompetenz, auch im Geschäftsendglish!

Knüpfen Sie direkte Kontakte und bilden Sie wertvolle Kooperationen mit ausländischen Unternehmen!

Zielgruppen

Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen

Führungs- und Fachkräfte von KMU

Jüngere Fachkräfte nach Abschluss der beruflichen Ausbildung

Studenten, die eine Tätigkeit in KMU anstreben

Arbeitslose Fachkräfte, die mit diesen Qualifikationen ihre Arbeitsmarktchancen verbessern wollen

Abschluss

Anerkannte Weiterbildungsprüfung der Handwerkskammer Schwerin oder Teilnahmezertifikat

Termin

04.03.2009 – 02.12.2009

1 x wöchentlich

mittwochs 14.30 – 20.00 Uhr

Themen- und Stundenverteilung

MODULE			
1	Business Englisch I und II	Verbesserung der mündlichen und schriftlichen Kommunikationsfertigkeiten speziell für reale, berufsbezogene Sprachsituationen	60 Std.
2	Internationales Business	Trends der Weltwirtschaft, verschiedene Formen der Auslandstätigkeit, internationales Marketing u.a.	35 Std.
3	Business im Ostseeraum	Länderinformationen, rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen, Förder-/Beratungs- und Kooperationsmöglichkeiten	45 Std.
4	Interkulturelles Management Interkulturelle Kommunikation	Grundlagen interkultureller Kommunikation und Kooperation mit Beispielen aus der Praxis, interkulturelle Aspekte des Personaleinsatzes	30 Std.
5	Fallstudie	Intensives Training am Beispiel eines international erfolgreichen KMU	16 Std.
6	1. Auslandspraktikum 2. Außenwirtschaftskonzept	1. inkl. Vorbereitung und internationales Mentoring <i>Praktikumsplätze werden von der HWK Schwerin in Zusammenarbeit mit den anderen Mitgliedern des Hanse-Parlamentes vermittelt</i> 2. Erstellung eines Außenwirtschaftskonzeptes für das eigene Unternehmen	200 Std.
7	Abschlussprüfung	Anerkannte Weiterbildungsprüfung und Ausstellung des Europäischen Bildungspasses	optional

Preis 500,00 € inkl. Lehrgangsunterlagen

Dank einer finanziellen Förderung durch die Europäische Union beträgt der Preis für diesen Lehrgang nur 500,00 € (Eigenanteil).
Bezüglich weiterer Fördermöglichkeiten sprechen Sie uns bitte an.

Hinweis

Die Mobilitätskosten im Zusammenhang mit dem Auslandspraktikum können gesondert über die spezifischen EU-Mobilitäts-Programme gefördert werden (Antragstellung über die HWK Schwerin).

Allgemeine Geschäftsbedingungen laut Anmeldeformular